

DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL EN EXTREMADURA MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.

Dr. José Manuel Sánchez
Dpto. de Geografía y O. T.
Universidad de Extremadura

RESUMEN

El trabajo que presentamos es un primer acercamiento al análisis de la situación empresarial de Extremadura. Son poco más de 6000 las empresas que se hallan instaladas en nuestro territorio, circunstancia que se ve agravada por la fuerte concentración de las mismas en muy pocos municipios, normalmente los que superan los 10000 habitantes y que, a la vez, se encuentran bien comunicados por carretera. Esta circunstancia, precisa un estudio pormenorizado debido a que cuando se analizan las diferentes ramas de actividad, nos percatamos del predominio de algunas de ellas en determinados municipios, como consecuencia derivada de sus aptitudes específicas. Para alcanzar este objetivo, se ha utilizado un Sistema de Información Geográfica, debido a que esta herramienta nos permite analizar conjuntamente diferentes capas de información y, por consiguiente, efectuar un análisis integrado del territorio.

Palabras clave: Empresas, ramas de actividad, Extremadura, Sistema de Información Geográfica.

Introducción y Metodología.

Extremadura cuenta con una estructura empresarial bastante exigua, tanto en lo referido a su número como en lo que respecta al volumen de empleo que es capaz de generar en todos los sectores de actividad. Junto a ello, podemos mencionar una gran concentración de empresas en los principales núcleos de población, en general todos aquéllos poseen más de 10000 habitantes y, muy en particular, los que superan los 25000.

Esto se traduce en una importante desarticulación del territorio extremeño, muy patente en las zonas marginales y fuera de la cobertura de las grandes vías de comunicación (carreteras nacionales y autovías).

A esta compleja situación, debemos añadir la gran dispersión existente en las actividades que componen cada uno de los sectores, con especial predominio del terciario y el subsector de la construcción. De este hecho se deduce que el sector

industrial como tal es muy reducido y cuando existe, está orientado en un porcentaje elevado a la transformación de productos agropecuarios.

Para comprender esta situación se ha diseñado y desarrollado un proyecto S.I.G. en el que se ha incluido una gran cantidad de información sobre la actividad empresarial y el número de empleados, así como el potencial demográfico y las principales vías de comunicación, entre otras. Esto nos permitirá afrontar un análisis completo de la realidad empresarial que caracteriza a Extremadura en la actualidad.

De ese modo, hemos procedido a elaborar diferentes fases, que posibilitan un análisis completo de la situación. Entre ellas podemos destacar las siguientes:

- *Fase 1:* Elaboración de una base de datos digital que hace referencia a los núcleos de población, los términos municipales y las vías de comunicación.

- *Fase 2:* Generación de una base de datos alfanumérica compuesta por información demográfica, sectores empresariales y empleo generado, todos ellos referidos a 1997, tomando como base el listado de empresas de la Junta de Extremadura y el censo de población con las correcciones efectuadas a finales de año.

- *Fase 3:* Análisis conjunto de las variables socioeconómicas sobre el SIG y obtención de resultados.

Con la elaboración de estas tres fases hemos conseguido conocer la realidad empresarial en Extremadura, demostrando la precariedad de los diferentes sectores, así como el escaso volumen de empleo generado.

Resultados.

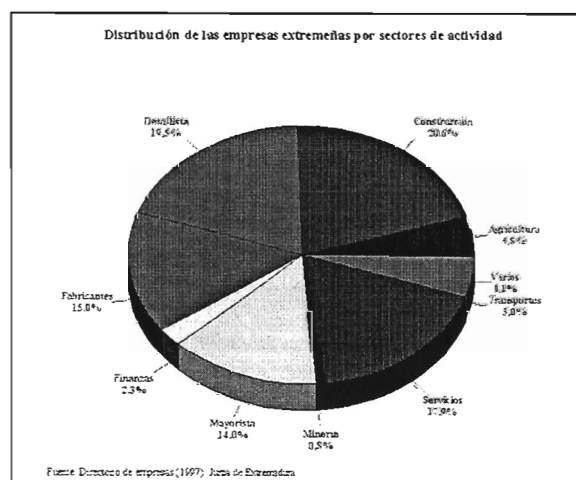
Para entender esta débil estructura empresarial basta con realizar un somero análisis del número de empresas existente en Extremadura ateniéndonos a una distribución sectorial y al volumen de empleo generado. Como se puede apreciar en el cuadro I, el volumen total de empresas ubicadas en este territorio es relativamente reducido (6519), de las que un elevado porcentaje es de carácter familiar, y entre todas ellas dan empleo a pocos obreros (35308).

Cuadro I

Sectores de actividad	Empleos generados	Empresas existentes
Agricultura	2420	310
Construcción	7042	1345
Detallistas	4931	1271
Fabricantes	7606	978
Finanzas	141	151
Mayoristas	5509	911
Minería	438	51
Servicios	5930	1165
Transportes	1380	328
Varios	11	9
TOTAL	35408	6519

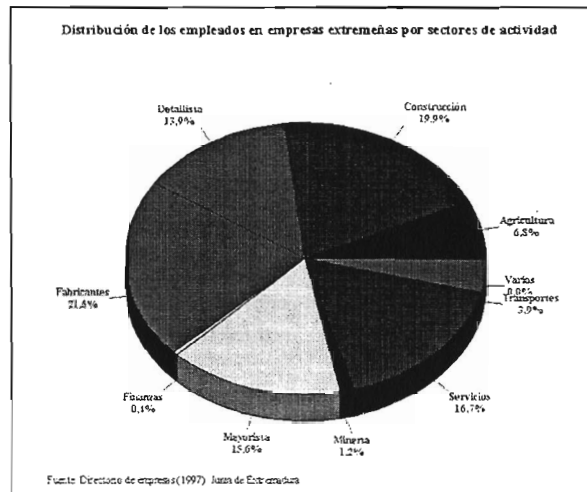
De él podemos deducir que la gran mayoría de las empresas se concentra en el sector terciario y el subsector de la construcción, y su distribución espacial se corresponde básicamente con los principales núcleos de población (Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia), mientras otros sectores están poco representados como puede ser el caso de las empresas agrícolas, muy concentradas en el territorio, principalmente en las zonas de regadío. Por lo que respecta a las empresas fabricantes, debemos reconocer que su cantidad es escasa (15%) y asimismo están muy concentradas en las ciudades o núcleos próximos, siendo su presencia casi testimonial en el resto del territorio extremeño.

Gráfico I



Por lo que respecta al volumen de empleo generado por los sectores empresariales de las diferentes actividades, debemos reseñar que el sector terciario vuelve a ser el que ocupa a más personas, seguido por el sector de empresas fabricantes que dan empleo a algo más del 20%, mientras que el subsector de la construcción emplea a casi otro 20%.

Gráfico II



Analizando esta situación en su conjunto nos hace pensar, automáticamente, que el grado de desarrollo empresarial en Extremadura es precario, si bien estos datos encubren una realidad mucho más grave. La mayor parte de las mismas se concentra en los principales núcleos, algunos de ellos con una gran especialización sectorial.

De este modo, es posible establecer una tipología de municipios muy bien definida en función de las empresas que se hallan instaladas en los mismos, siendo posible especificar hasta cuatro variedades diferentes.

En la primera de ellas, es posible agrupar a todos aquellos municipios en los que en líneas generales están presentes la mayor parte de los sectores de actividad y como núcleos representativos tenemos los que cuentan con mayor población. Entre ellos cabe destacar: Almendralejo, Badajoz, Mérida, Montijo, Villanueva de la Serena, Zafra, Cáceres, Miajadas, Navalmoral de la Mata y Plasencia.

En este conjunto de municipios, las principales ciudades extremeñas, se desarrollan las actividades empresariales típicas de centros funcionales, en los que el sector terciario y secundario copan la mayor parte de empresas y empleos. Su ubicación está en función de numerosos factores, destacando el volumen de población, su posición privilegiada en el territorio con respecto a las principales vías de comunicación, etc.

En la segunda es posible agrupar a todos los municipios que cuentan con explotaciones mineras o extractivas, destacando: Alconera, Badajoz, Burguillos del Cerro, Don Benito, Jerez, Quintana de la Serena, Zafra y Hervás. En ellos, lo que prima fundamentalmente es la extracción de piedra natural, grava y resto de materiales para la construcción y, además, madera. Su localización en el espacio depende de los recursos y



por ello su distribución no obedece a criterios de localización industrial típicos, sino que están motivados por los recursos naturales que poseen.

La tercera se encuentra representada por los municipios que tienen un fuerte peso específico de los sectores varios, destacando en este caso: Don Benito, Fuente del Maestre, Guareña, Santa Amalia y Cáceres.

Por último, la cuarta representa a los municipios que tienen un fuerte peso específico en el sector agrícola, destacando: Almendralejo, Badajoz, Don Benito, Jerez de los Caballeros, Casatejada y Talayuela. La característica común en su ubicación en zonas de regadío o con grandes espacios adhesados, si bien debemos tener en cuenta que el primer factor de localización es el más relevante. Por lo tanto, su ubicación territorial depende, nuevamente, de los recursos naturales que existen.

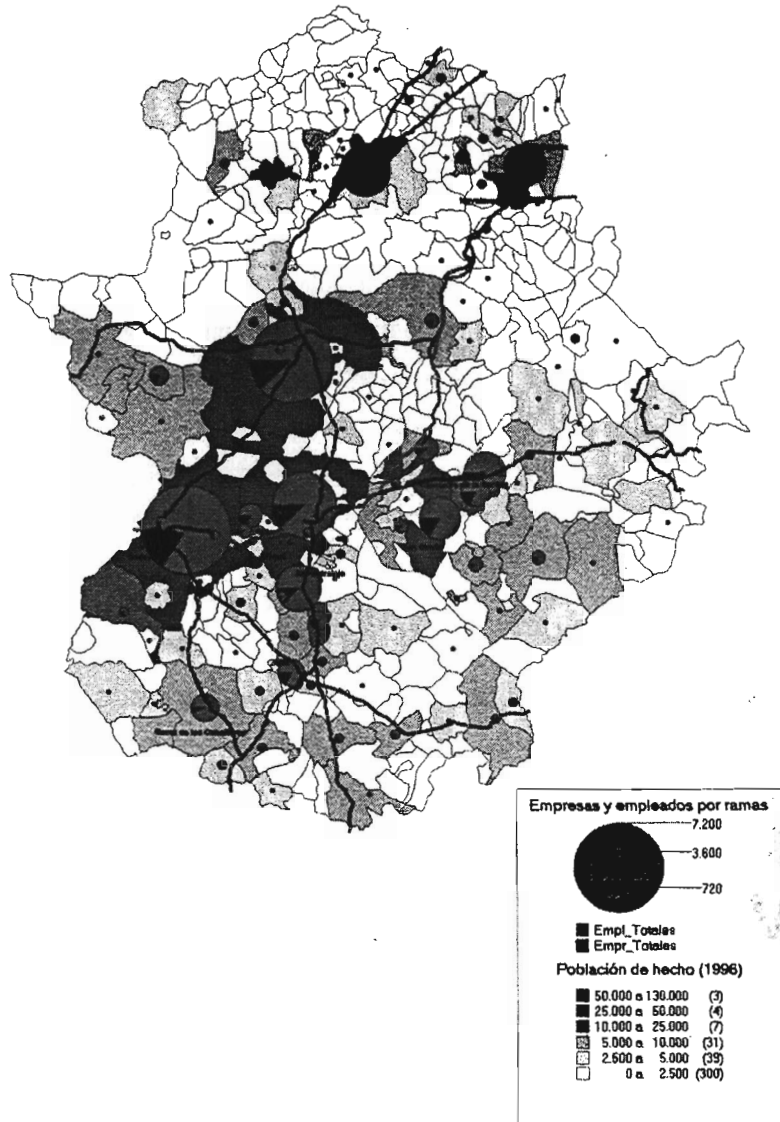
Teniendo en cuenta todo lo anterior llegamos a la conclusión de que la distribución de las empresas en la región obedece a dos criterios básicos, su localización en el territorio respecto a las vías de comunicación principales que desde antaño han provocado un crecimiento demográfico de esos núcleos, y la existencia de recursos naturales en sus proximidades.

Cuando representamos la ubicación espacial del número de empresas así como el volumen de empleos que generan en Extremadura, corroboramos la existencia de determinados factores que potencian la instalación de las mismas, destacando algunas coincidencias.

De esa manera, se detecta en el mapa 1 que son precisamente los principales núcleos de población los que cuentan con el mayor número de empresas, algo lógico por otra parte. Sin embargo, cuando superponemos otra capa temática donde aparecen las principales redes de comunicación, nos damos cuenta de que existe una relación importante entre éstas y los núcleos con mayor número de empresas. Ante esta situación corroboramos la idea de otros autores que determinan como un factor principal en la distribución empresarial la existencia de redes de comunicación de primer orden, como las carreteras nacionales y autovías.

En este mapa detectamos la existencia de diversos núcleos con un desarrollo empresarial destacable, siempre en relación con la situación del conjunto de Extremadura, entre los que destacan Badajoz, Mérida, Almendralejo, Don Benito, Villanueva de la Serena, Zafra, Plasencia y Navalmoral, aunque hay otros de menor importancia como Jerez de los Caballeros, Coria o Moraleja.

Mapa 1. Distribución de empresas y volumen de empleo generado



Esta situación ilustra a la perfección la concentración empresarial a lo largo de las principales vías de comunicación, así como el subdesarrollo empresarial en las zonas periféricas y que quedan al margen de las redes más importantes. Por tanto, podemos hablar de una Extremadura dicotómica, en la que muy pocos núcleos cuentan con los principales factores para el desarrollo empresarial, frente a lo que es la inmensa mayoría del territorio, muy marginal y con pocos factores positivos que permitan la implantación de empresas.



No obstante, cuando profundizamos un poco más en el análisis de la estructura empresarial y las agrupamos en las ramas correspondientes, aparece una situación bastante más compleja. En la mayor parte de municipios que cuentan con más de 100 empresas existe una representación importante de empresas terciarias y de construcción, destacando las principales ciudades. Esto es comprensible debido a las propias características intrínsecas de las mismas, puesto que se erigen en centros funcionales de un territorio mucho más amplio. Como prueba de ello podemos mencionar ciudades como Badajoz, Cáceres, Mérida o Plasencia sean los puntos que más empresas poseen, unas por la capitalidad, ya sea provincial o autonómica y otras como articuladoras de un territorio mucho más amplio.

Cuando representamos la distribución del número de empresas en los municipios que cuentan con más instalaciones, aparecen exclusivamente los núcleos que disponen de un mayor número de efectivos demográficos. Se detecta, pues, una distribución homogénea de la mayor parte de los sectores de actividad, si bien, algunos de ellos están concentrados en núcleos de tradición industrial, como ocurre en Zafra y, en menor medida, las capitales provinciales. Otros, en cambio, poseen un importante desarrollo en el sector empresarial de actividades agropecuarias, como sucede en todas las zonas de regadío, principalmente en las Vegas del Guadiana o del Tiétar.

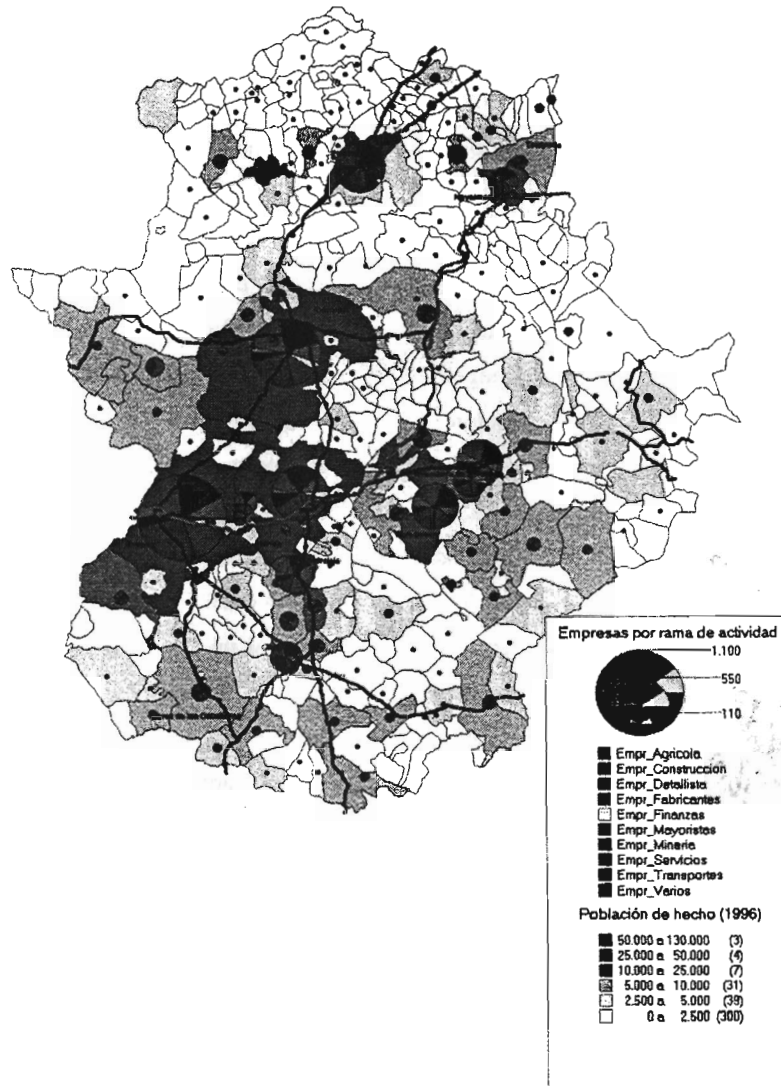
En la cartografía correspondiente, observamos que el número de empresas instaladas obedece a dos criterios fundamentales. El primero, obviamente, es el volumen de población existente, de tal manera que se establece una gradación casi perfecta en función de este parámetro. De ello se deduce que es Badajoz el municipio que cuenta con un mayor número de establecimientos empresariales, seguido de Cáceres, Mérida, Plasencia, etc... El segundo está relacionado con la existencia de vías de comunicación rápida, por lo que todos estos núcleos se sitúan alrededor de los dos ejes viarios que polarizan Extremadura, la autovía, la N-630. Y, el tercero, muy específico, está en relación con el entorno físico del municipio, sobre todo la vocación agraria y, en menor medida, la existencia de minerales u otro tipo de recurso natural.

Cuadro II

Municipio	Población	Nº de empresas	Nº de empleados
Badajoz	122510	1096	6041
Cáceres	77768	737	5767
Mérida	51830	471	3498
Plasencia	37299	453	2315
Don Benito	31022	337	1729
Almendralejo	27209	267	1896
Zafra	14884	177	846

Villanueva de la Serena	23833	172	801
Navalmoral de la Mata	15819	144	577

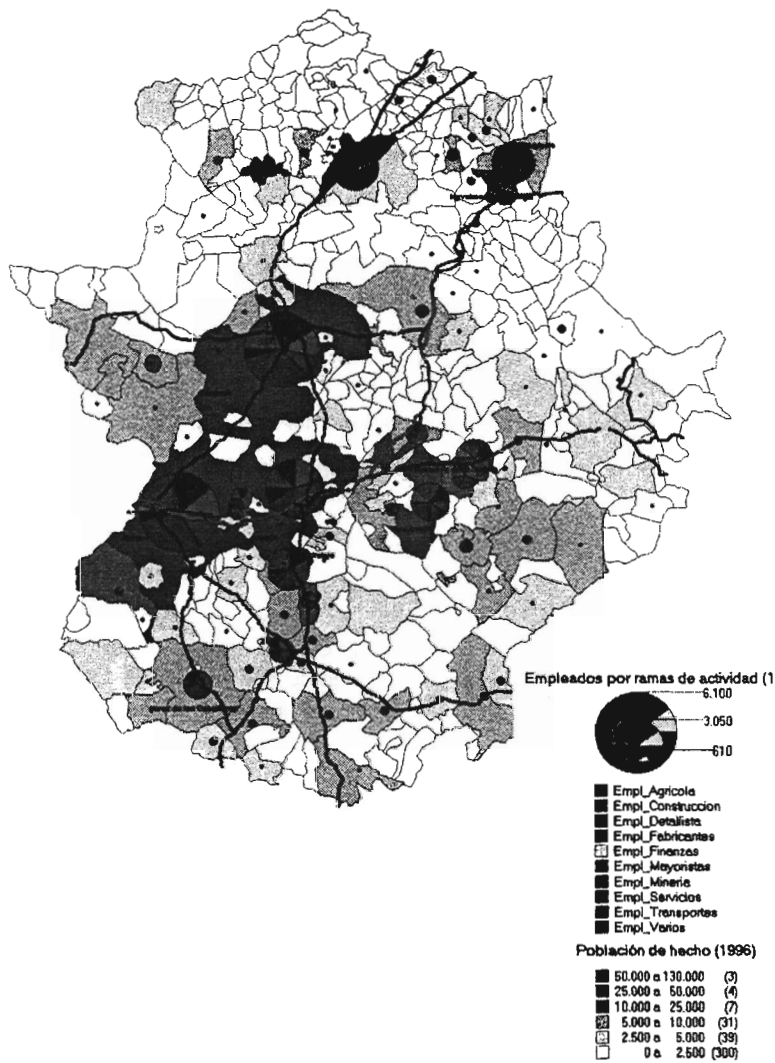
Mapa 2. Distribución de empresas por ramas de actividad



Una situación muy similar nos encontramos cuando se analiza la distribución del número de empleados. En este caso aparecen algunos núcleos más, pero debido principalmente a la abundante mano de obra que precisan algunos sectores, muy concretos, como es el de la agricultura, destacando en este caso Talayuela, que cuenta

con más de 1000 empleados en este sector. No obstante, se siguen repitiendo las mismas circunstancias o factores que pueden explicar la localización empresarial, como la población o la existencia de vías de comunicación rápida, por lo que volvemos a encontrarnos con una gradación muy marcada dependiendo de sendos factores, tal como puede apreciarse en la tabla siguiente.

Mapa 3. Distribución de empleos en empresas por ramas de actividad



Conclusiones.

A modo de conclusión, podemos mencionar que tras la implementación de las variables socioeconómicas en un sistema de información geográfica hemos demostrado que la estructura empresarial de Extremadura cuenta con numerosos factores limitantes. Entre ellos destacan la escasa implantación industrial, que se reduce a los principales núcleos de población, la gran desarticulación del territorio provocada, posiblemente, por la marginalidad de muchas zonas respecto de las vías de comunicación principales, así como la importancia que adquieren algunos sectores como la construcción y los servicios, muy marcada en las capitales de provincia.

Por consiguiente, es posible afirmar que existen tan sólo tres factores que explican la implantación empresarial en Extremadura. El primero y tal vez más importante es la existencia de un volumen de población importante. El segundo, la existencia de vías de comunicación rápida. Y, por último, la presencia de recursos naturales que permita una primera transformación de los productos.

De este modo, se ha obtenido una tipología empresarial específica en la que es posible detectar, asimismo, dos zonas bien diferentes. Una con una importante implantación de empresas en la que se encuadran los principales núcleos sociofuncionales y otra en la que los factores de marginalidad y aislamiento dificultan la implantación de estas actividades.

Bibliografía.

- Alonso Logroño, M^a. P. (1996). "La cartografía, un instrumento válido para los análisis de localizaciones industriales en la ciudad de Zaragoza". Modelos y Sistemas de Información en Geografía. Grupo de Métodos Cuantitativos, SIGs y Teledetección. AGE. Vitoria.
- Gutiérrez Puebla, J. (1992). "Análisis de la accesibilidad a los centros de actividad económica en España. Generación de modelos y Sistemas de Información en Geografía". Los Sistemas de Información Geográfica en la Gestión Territorial. AESIGT. Madrid.
- Mayoral Lobato, J. (1992). Mercado de trabajo, políticas de empleo y desarrollo local. IRMASA. Madrid.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (Coord) (1991). Reestructuración industrial en los espacios urbanos. Grupo de Geografía Industrial. AGE.
- Santos Preciado, J. M. (1997). "La segmentación del mercado laboral juvenil y su especialización ocupacional por edad y sexo". Anales de la Universidad Complutense, 17. Madrid.

